

Npoint Com Saison 3



Podcast

Fiche commerciale

NpointCom donne la parole aux actrices et aux acteurs des médias, du numérique et de l'innovation au Cameroun et en Afrique. C'est un podcast natif conçu et animé par René Nkowa, consultant éditorial.

Après son lancement et une **saison pilote en 2020**, le podcast est à sa **quatrième saison en 2023**. Le podcast a vu passer des journalistes, des communicants, des chercheurs, des éducateurs, des entrepreneurs, des photographes, des développeurs, des marketeurs, des formateurs originaires du Bénin, de la France et du Cameroun.

Quelques-unes des thématiques abordées avec ces invité·e·s : **la formation des journalistes, l'éducation aux médias, la lutte contre la désinformation, les start-ups, la com de crise, l'influence, le design graphique, la transformation digitale, le podcast, l'inclusion numérique, la newsletter, le logiciel libre...**

NpointCom est un podcast d'**interview** et de **reportage**.

Le podcast a une fréquence mensuelle. Il est publié sur le site **www.nkowa.com**. Il est aussi disponible sur les plateformes d'écoute : **Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Colorfol & Amazon Music**.

Le podcast **NpointCom** est **produit au Cameroun**.

Après une saison pilote (la saison 0), une saison 1 et une saison 2, le podcast NpointCom repart cette année pour une quatrième saison, marquée par deux nouveautés : la série reportage et les capsules.

En 2023, le podcast se décline en 3 formats, 25 épisodes et capsules.

L'interview

Un·e professionnel·le des médias, du numérique et de l'innovation parle de son domaine d'expertise et des enjeux spécifiques liés à l'exercice de son métier.

(7 épisodes prévus)

La série reportage

Cette année, NpointCom consacre un reportage de 3x25 minutes à la thématique de la lutte contre la désinformation en ligne et à l'éducation aux médias.

(3 épisodes prévus)

Les capsules

NpointCom participe aux événements du secteur des médias, du numérique. Des capsules de 3 à 5 minutes disent ce qu'on y voit et y entend.

(15 capsules prévues)

Pourquoi sponsoriser NpointCom

Vous pouvez vous positionner comme une marque qui est à l'écoute des tendances et qui s'inscrit dans l'air du temps. Quoi de plus innovant que de se saisir du podcast, un format aussi informatif que ludique ?

Format en plein essor

- Facile à consommer.
- NpointCom est présent sur 6 plateformes.
- Référencement naturel amélioré sur les moteurs de recherche.

Com créative

- Taux de complétion élevé (87%).
- La relation de confiance avec l'auditoire du podcast.
- Meilleure perception de la marque par les auditeurs.

Le ciblage

Le podcast cible principalement :

- Les professionnel·le·s de la com et du marketing.
- Les journalistes.
- Les chercheur·e·s.
- Les étudiant·e·s.

Les publications liées au podcast NpointCom ont une portée potentielle de 40.000 personnes.

Les emplacements sur le podcast

Pré-roll : annonce d'une durée de 15 à 30 secondes diffusée après l'introduction | **Mid-roll** : annonce de 5 à 10 secondes insérée au milieu de l'épisode | **Post-roll** : annonce d'une durée de 5 à 10 secondes diffusée à la fin.
(NB : les annonces sont faites exclusivement en host read, c'est-à-dire lues par l'hôte du podcast).

La présence dans les méta-descriptions du podcast

Le sponsor est mentionné dans le texte descriptif accompagnant chaque épisode mis en ligne. Les méta-descriptions sont affichées sur les plateformes **Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts** et **Amazon Music**. Les méta-descriptions améliorent le référencement naturel du sponsor.

Les emplacements sur les médias sociaux

Sur l'article de l'épisode sur **www.nkowa.com** | Sur l'**Instagram** et le **LinkedIn** de **NpointCom** | Sur le **Facebook** et le **LinkedIn** de **Douala Stories** | Sur le **Twitter**, la **Stories Instagram** et le **Statut WhatsApp** perso de René Nkowa. Les publications liées aux épisodes sont aussi relayées sur ses comptes **Facebook** et **LinkedIn** perso.

Vous pouvez vous positionner comme une marque qui est à l'écoute des tendances et qui s'inscrit dans l'air du temps. Quoi de plus innovant que de se saisir du podcast, un format aussi informatif que ludique ?

Kit Pro | 50.000 CFA

- Emplacements **Pré-roll, Mid-roll** et **Post-roll** sur le podcast (en "*host read*" exclusivement).
- Présence dans les **méta-descriptions** du podcast (affichage sur Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts et Amazon Music).

(Valable pour 1 épisode du podcast d'interview)

Kit 360 | 100.000 CFA

- **Kit Pro**
- **Emplacements sur les médias sociaux :** www.nkowa.com | Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Stories & Statuts de NpointCom, Douala Stories & René Nkowa.

(Valable pour 1 épisode du podcast d'interview)

Les publications liées au podcast NpointCom ont une portée potentielle de 40.000 personnes.

Vous pouvez vous positionner comme une marque qui est à l'écoute des tendances et qui s'inscrit dans l'air du temps. Quoi de plus innovant que de se saisir du podcast, un format aussi informatif que ludique ?

Kit Capsule | 100.000 CFA

- Emplacement **Mid-roll** sur la capsule (en "*host read*" exclusivement).
- Présence dans les **méta-descriptions** du podcast (affichage sur Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts et Amazon Music).
- **Emplacements sur les médias sociaux** : Sur l'article d'annonce de la série de capsules sur www.nkowa.com | Comptes Instagram & LinkedIn de NpointCom.

(NB : valable sur l'ensemble des capsules d'un même événement)

Kit Reportage | 300.000 CFA

- Emplacements **Pré-roll, Mid-roll** et **Post-roll** sur le podcast (en "*host read*" exclusivement).
- Présence dans les **méta-descriptions** du podcast (affichage sur Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts et Amazon Music).
- **Emplacements sur les médias sociaux** : www.nkowa.com | Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Stories & Statuts de NpointCom, Douala Stories & René Nkowa.

(NB : valable sur l'ensemble des 3 épisodes de la série)

Les publications liées au podcast NpointCom ont une portée potentielle à 40.000 personnes.

Vous pouvez vous positionner comme une marque qui est à l'écoute des tendances et qui s'inscrit dans l'air du temps. Quoi de plus innovant que de se saisir du podcast, un format aussi informatif que ludique ?

Kit Spécial | 150.000 CFA

- Production et diffusion d'un **épisode spécial** sur NpointCom concernant une personnalité, une organisation ou une initiative à la demande.
- Kit appliqué : **Kit 360**.
- Tarif : **150.000 CFA** si l'enregistrement se déroule entièrement à Douala. Frais supplémentaires à prévoir si tout ou partie de l'enregistrement est réalisé hors de la ville de Douala.

(NB : valable sur 1 épisode spécial de 25 minutes)

Kit Prod | 100.000 CFA

- Production et mise à disposition d'un podcast pour **diffusion interne** ou **externe** par la personnalité ou l'organisation cliente (intranet, messageries, radio, réseaux sociaux...)
- Tarif : à partir de **100.000 CFA**. Le tarif est évolutif en fonction du ou des lieu(x) d'enregistrement, de la durée, du nombre d'intervenant·e·s et d'éléments sonores produits...

(NB : la durée de l'élément produit peut varier)

Les publications liées au podcast NpointCom ont une portée potentielle à 40.000 personnes.



Rejoignez l'aventure NpointCom !

Contact : rj@nkowa.com

**Npoint
Com**

Disponible sur :



**NpointCom est produit par Douala Stories,
une entreprise spécialisée en marketing éditorial et en management des contenus numériques.**