

Coaching

destiné aux porteurs de projets éditoriaux web,
journalistes web et bloggeurs
du Burkina Faso, Mali et Niger

Vous êtes porteur d'un média en ligne ou d'un projet éditorial web, installé au Burkina Faso, au Mali ou au Niger, et vous souhaitez développer votre offre de contenus journalistiques ? Vous êtes engagé dans une réflexion sur le développement de votre projet éditorial sur le web, notamment pour y toucher une audience plus large et y développer l'interactivité ?

Postulez et bénéficiez d'un appui au développement de votre format !

Le coaching proposé par CFI

Dans le cadre du projet « DialogueSahel », l'Agence française de développement médias (CFI) propose d'accompagner 15 porteurs de projets éditoriaux web dans le développement d'un format interactif et innovant sur le web ou sur les réseaux sociaux. La session de coaching se déroulera du lundi 8 au samedi 20 avril 2019 à Ouagadougou (à confirmer).

Dans un premier temps, CFI cherche à identifier 15 projets éditoriaux sur le web qui font preuve d'innovation et d'interactivité. Les 15 porteurs de projets éditoriaux qui pourront bénéficier du coaching seront sélectionnés par CFI et un jury d'expert.e.s.

A travers ce coaching, CFI vise à renforcer les compétences des 15 porteurs de projets dans le développement de leur format ; sa conception et amélioration, réalisation, diffusion, et promotion. Les coachs contribueront à analyser et structurer votre projet, à trouver des solutions adaptées et simples, à augmenter leur professionnalisme et à pérenniser leur initiative, tout en facilitant le partage d'expérience et les échanges entre les participants.

Le projet « DialogueSahel »

Le projet « DialogueSahel » est un projet de renforcement de capacités des médias en termes de production d'information fiable, et de développement d'une nouvelle offre médiatique de dialogue et de concertation avec les jeunes et les acteurs locaux. Il a pour objectif de renforcer les capacités des médias à produire des contenus fiables, indépendants, sensibles au conflit et interactifs (Résultat 1), et d'encourager les médias locaux à offrir des contenus interactifs et innovants sur les thématiques et problématiques de la jeunesse, en créant des espaces de dialogue et de mise en valeur des initiatives des jeunes (Résultat 2). Sur une durée d'un an, entre septembre 2018 et septembre 2019, les principales actions comprennent la formation des formateurs, ensuite la sensibilisation des journalistes aux enjeux de l'inclusion des jeunes et à l'interactivité avec l'audience, la formation de journalistes radios aux fondamentaux du journalisme professionnel, la formation de journalistes radios aux émissions interactives, et l'initiation des radios aux émissions de concertation entre jeunes, OSC et autorités locales. Au-delà du renforcement des journalistes radios, une formation destinée aux journalistes web / bloggeurs vient encourager le développement de nouveaux formats interactifs sur le web, en particulier sur les réseaux sociaux afin de toucher les jeunes à travers ces nouveaux canaux largement et quotidiennement utilisés. Le projet est mis en œuvre par CFI, agence française de développement, et cofinancé par le Centre de crise et de soutien (CDCS).

Informations générales

Nombre de places : 15 participants

Durée : 12 jours sur 2 semaines consécutives (lundi à samedi)

Dates : 8 au 20 avril 2019 (à confirmer)

Lieu : Ouagadougou, Burkina Faso (à confirmer)

Le programme et les objectifs du coaching

Le programme du coaching sera adapté aux intérêts exprimés par les candidats sélectionnés.

Le coaching aura pour objectifs de (liste indicative) :

- > Rappeler les principes et techniques du journalisme web ;
- > Connaître les enjeux des médias en ligne ;
- > Connaître les responsabilités des journalistes web et bloggeurs ;
- > Connaître les enjeux d'inclusion des jeunes dans l'espace médiatique ;
- > Développer une stratégie et technique et éditoriale ;
- > Engager les (jeunes) audiences ;
- > Produire des contenus interactifs et engageants ; prendre des photos et tourner des vidéos avec un smartphone (accessoires, techniques de prise de vue et de montage, etc.) ;
- > Savoir choisir les thèmes et angles pertinents (focus sur les thématiques prioritaires pour la jeunesse : mise en valeur des perspectives des jeunes, etc.) ;
- > Savoir modérer les discussions sur les médias en ligne et les réseaux sociaux ;
- > Utiliser les commentaires/réactions des plateformes pour produire des articles ;
- > Faire un live-article ;
- > Utiliser des techniques de recherche et de fact-checking pour les réseaux sociaux (textes, photos) ;
- > Déconstruire des fausses informations : définitions des « fake news », causes, motivations, études de cas ;
- > Connaître les techniques de pistage sur internet (web & réseaux sociaux), et maîtriser la protection des sources et des données personnelles ;
- > Evaluer la faisabilité et capacité de production (technique, ressources humaines, budget) ;
- > Construire une « marque » ;
- > Exploiter les différentes possibilités sur les réseaux sociaux (réseautage, sondages, etc.) ;
- > ...

Qui sont les personnes et quels sont les projets éligibles ?

Cet appel à candidature est destiné à toutes personnes souhaitant développer un projet éditorial web ; aux rédacteurs de médias en ligne, aux journalistes web et bloggeurs résidant, au Burkina Faso, au Mali ou au Niger. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Afin de candidater, vous êtes demandé de présenter votre projet éditorial web. Si vous avez une idée d'un projet éditorial qui n'est pas encore réalisée, vous devez décrire le concept que vous imaginez, et comment vous souhaitez le réaliser.

Un projet éditorial web, c'est, par exemple :

- > Un média en ligne ou un blog proposant un nouveau format innovant ;
- > Un média sur WhatsApp ou sur d'autres messageries proposant des contenus interactifs ;
- > Une chaîne d'éducation ou d'actualité sur YouTube ou d'autres plateformes vidéos ;
- > Un podcast ou un autre format audio innovant ;
- > Une newsletter proposant des contenus innovants ;
- > ...

Une approche éditoriale ou technique innovatrice est un plus ; par exemple, à travers l'utilisation de :

- > Moteurs de recherche ;
- > Outils de vérification d'informations ;
- > Vidéos longs formats ou web documentaires ;
- > Vidéos courtes au format carré/vertical ;
- > Visuels innovants, infographies ou cartographies ;
- > « Stories » sur Instagram ou Facebook ;
- > « Chatbots » ;
- > Données ouvertes (data journalisme) ;
- > ...

Comment postuler ?**Qualifications requises**

- > Bon niveau de culture générale ;
- > Solides connaissances des enjeux du web et une pratique numérique avancée ;
- > 1 an d'expérience dans le domaine du journalisme ou dans un domaine équivalent ;
- > Présence sur les réseaux sociaux (comptes Twitter et/ou Facebook créés et actifs) ;
- > Disponibilité d'un ordinateur portable et d'un smartphone ;
- > Disponibilité lors des dates indiquées.

Comment déposer sa candidature ?

Pour déposer votre candidature, fournissez les éléments suivants :

- > Votre dossier de candidature complet (formulaire rempli et une vidéo de présentation)
- > Votre CV à jour (2 pages max.)

Date limite candidature

La date-limite de dépôt des candidatures est fixée au mardi 19 mars 2019 à 23h59 (GMT).

Sélection

Durant les étapes de sélection, seront fortement prioritaires les projets éditoriaux les plus prometteurs en termes :

- d'**innovation** dans le contenu journalistique, le format rédactionnel, l'accès numérique à l'information, et l'interactivité recherchée avec les internautes ;
- de **pertinence de l'offre éditoriale**
- d'**efficacité** dans la valorisation des nouvelles possibilités sur le web.

Les critères de sélection

La sélection des participants sera assurée par la responsable de projet CFI et la formatrice sur base des critères ci-dessous :

Critère	Nombre de points
<i>Dossier complet</i>	<i>critère éliminatoire si le dossier n'est pas complet</i>
Qualité de la description du projet à développer	20
Expérience et formation professionnelle du porteur de projet	20
Qualité, pertinence et innovation éditoriale de la proposition	20
Motivation de participation	20
Vision de l'avenir du projet éditorial	20
Total	100

Si vous êtes présélectionné-e, d'autres informations seront demandées, notamment une copie du passeport ou de la carte d'identité nationale en cours de validité.

Délais et sélection :

Seuls les candidats retenus seront contactés pour un entretien par téléphone ou WhatsApp. Les personnes sélectionnées seront informées le vendredi 22 mars 2019. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter la responsable de projet en envoyant un mail à hnn@cfi.fr

Perspectives

D'autres opportunités de formation et d'accompagnement se présenteront en 2019, notamment à travers le projet « MédiaSahel », un nouveau projet mis en œuvre par CFI dans les trois pays, de 2019 à 2022.