

# RENÉ NKOWA

CONSULTANT ÉDITORIAL •  
MÉDIAS ET ORGANISMES DE  
DÉVELOPPEMENT

## COMPÉTENCES

- Stratégie
- Conception
- Rédaction
- Relations publics
- Événementiel
- Social media management
- Écriture créative
- Création multimédia
- Gestion de projets
- Coaching
- Formation

## LANGUES

- Français (professionnel)
- Anglais (bilingue)
- Espagnol (scolaire)
- Hômalà (maternel)

## PERSONNALITÉ

- Efficacité, rigueur et réactivité
- Goût du travail collaboratif
- Autonomie et polyvalence
- Curiosité et créativité
- Force de proposition et d'initiative
- Sens de l'écoute et diplomatie

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Consultant éditorial

Focus 2030 (depuis 2022)

**Développement du bulletin d'information bimensuel des acteurs du développement et de la solidarité internationale**, édité par Focus 2030. Actions : stratégie, veille, rationalisation, édition. Les principaux pôles d'activité de l'ONG : la data, l'innovation et le développement.

### Éditeur - formateur, projets médias

Samsa.fr (depuis 2018)

**Accompagnement de 14 médias africains dans leur déploiement sur les médias sociaux**, formation de 30 journalistes et cadres à Dakar au Sénégal (projet Médias 360° de CFI) • **Coaching médias sociaux de 11 pure players basés en Afrique** (projet Naila de CFI) • **Élaboration de contenus & community management** (projet Le Médialabo de l'OIF) : rédaction et publication d'articles quotidiens, gestion des réseaux sociaux Facebook (6500 abonnés) et Twitter (600 abonnés) • **Chef d'édition des 3es Rencontres francophones de la vidéo mobile** (projet de Samsa.fr) : coordination de 26 keynotes, 3 tables rondes et 1 battle • **Responsable de la newsletter des acteurs internationaux des médias dans le Sahel** (projet Médias Sahel de International Media Support) : collecte et diffusion d'infos de 14 organismes internationaux, ONG et de 10 médias sahéliens • **Transcription de podcast** (projet de CNP assurances)

### Collaborateur éditorial

Radio France internationale (depuis 2015)

**Chargé de la newsletter Mondoblog** : curation dans une communauté de 100+ blogueurs, avec une moyenne de 100 articles publiés / semaine • **Formateur Mondoblog** : en blogging, écriture web et innovation éditoriale en 2015 à Dakar (Sénégal), 2016 à Antananarivo (Madagascar) et 2022 à Douala (Cameroun)

### Assistant des projets de communication et multimédias

FIPF - Volontaire international de la Francophonie (2016)

**Communication interne et externe** : liaison avec les partenaires de la Fédération (MAE, OIF, RFI, TV5Monde, Alliance Française...) et ses 80.000 membres, organisation de 2 stages pour les responsables associatifs (50 participants) • **Actualisation des bases de données** : mise à jour de données sur la plateforme web, reformatage et édition de l'annuaire papier (180 associations), collecte de données pour le livre blanc "Enseigner le français dans le monde" • **Élaboration de contenus pour la plateforme Internet** : rédaction et mise en ligne d'actus, réalisation de photos et montages vidéo, mise en page de l'anthologie "Écrire en français, venir d'ailleurs" de Bernard Magnier • **Organisation du 14e Congrès mondial des professeurs de français "Liège 2016"** : 1600 participants, enseignants et chercheurs

### Éditeur web

Freelance (depuis 2010)

**Couverture web et presse d'événements** : OIF (16e Sommet des Chefs d'État, 7es & 8es jeux de la Francophonie), Orange Cameroun, MTN Cameroon, Accent Com'... • **Auteur pour web-médias** : NOFI.fr, Starter Mag, Les Observateurs de France 24, l'Atelier des médias, Camer24... • **Auteur de podcast** : NpointCom • **Blogueur** : auteur du blog "From Douala With Love"

## OUTILS

MS Office • Google Docs • Analytics (Google, Facebook, Twitter...) • WordPress • iMovie • PowerDirector • Yoast SEO • Audacity • Reaper • Canva • Keynote • Actito • Mailchimp • MailPoet • Slack • Trello...

## CONTACTS

+237 690 57 27 11  
BP 7576 Douala  
Cameroun  
www.nkowa.com  
rj@nkowa.com

## CURSUS ACADÉMIQUE

### Master international de Management des Médias

Bac +5 / 2020 / ESJ-Lille (France)

Gestion, marketing des programmes, éthique et déontologie, stratégies de communication • Mention assez bien

### Diplôme d'études professionnelles approfondies

Bac +4 / 2014 / ESSEC Business School, Douala (Cameroun)

Gestion de l'entrepreneuriat, stratégie, management de projets, techniques de financement • Mention assez bien

### Licence

Bac +3 / 2012 / Université de Douala (Cameroun)

Droit fondamental, droit public et droit international • Mention passable

## FORMATIONS / CERTIFICATIONS

**Digital Active (Google & IAB Europe)** - 2016 : formation au fondamentaux du Marketing Digital • **Google pour les pros (Google & IAB Europe)** - 2015 : programme de formation fondamental au Marketing Digital • **Journalisme et outils numériques (RFI)** - 2011, 2013, 2014 : déontologie, techniques de rédaction sur le web, référencement, multimédias et sécurité informatique • **Certification en réseaux sociaux (Hubspot)** - 2019 : contrôle et analyse, stratégie de contenus, engagement social, élaboration des politiques social media et évaluation des R.O.I

## ET AUSSI...

**Président de l'Association des Blogueurs du Cameroun (2017-2019)** : administration, gestion d'équipe, relations publiques, partenariats, formations, événementiel, initiateur du Sommet des Blogueurs du Cameroun • **Chef de projet Cameroun de l'association humanitaire A-prendre en main (depuis 2016)** : élaboration des projets, suivi des projets, communication • **Responsable des relations publics et de la communication de l'association Gloria Assistance (depuis 2022)** : élaboration et mise en œuvre des politiques et actions de communication, relations avec les médias • **Porteur de l'initiative PodcastHub (depuis 2022)** : promotion à l'écoute et à la production de podcasts au Cameroun et en Afrique francophone • **Formateur bénévole (depuis 2008)** : informatique, blogging, rédaction web, réseaux sociaux • **Hobbies** : aviation, photographie, actualités, musique, cinéma • Vif intérêt pour l'évolution des médias