

Depuis 15 ans, j'exerce dans les domaines de la conception et de la gestion des contenus. J'ai ainsi contribué à la définition et à l'exécution des politiques de contenus d'organismes internationaux, de médias, d'ONG et d'entreprises commerciales.

COMPÉTENCES

- Rédaction
- Édition
- Gestion de contenus
- Relations publics
- Événementiel
- Social media management
- Écriture créative
- Création multimédia
- Gestion de projets
- Coaching
- Formation

LANGUES

- Français (professionnel)
- Anglais (bilingue)
- Espagnol (scolaire)
- Hômalà (maternel)

PERSONNALITÉ

- Efficacité, rigueur et réactivité
- Goût du travail collaboratif
- Autonomie et polyvalence
- Curiosité et créativité
- Force de proposition et d'initiative
- Sens de l'écoute et diplomatie

OUTILS

MS Office • Google Docs • Analytics (Google, Facebook, Twitter...) • Notion • WordPress • iMovie • PowerDirector • Yoast SEO • Audacity • Reaper • Adobe Creative Suite • Canva • Keynote • Activo • Mailchimp • MailPoet • Slack • Trello...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant éditorial

Focus 2030, Paris (depuis 2022, à distance)

Développement du bulletin d'information bimensuel des acteurs du développement et de la solidarité internationale, édité par Focus 2030. Actions : stratégie, veille, rationalisation, édition. Les principaux pôles d'activité de l'ONG : la data, l'innovation et le développement.

Social Content Manager & formateur

Samsa.fr, Paris (depuis 2018, hybride)

Développement de la présence sociale de Samsa.fr et de Samsa Africa : édition et distribution de la newsletter hebdomadaire, édition des contenus pour le site web, management des réseaux sociaux • **Accompagnement de 14 médias africains dans leur déploiement sur les médias sociaux**, formation de 30 journalistes et cadres à Dakar au Sénégal (projet Médias 360° de CFI) • **Coaching médias sociaux de 11 pure players basés en Afrique** (projet Naila de CFI) • **Élaboration de contenus & community management** (projet Le Médialabo de l'OIF) : rédaction et publication d'articles quotidiens, gestion des réseaux sociaux Facebook (6500 abonnés) et Twitter (600 abonnés) • **Chef d'édition des 3es Rencontres francophones de la vidéo mobile** (projet de Samsa.fr) : coordination de 26 keynotes, 3 tables rondes et 1 battle • **Chargé d'édition de la newsletter des acteurs internationaux des médias dans le Sahel** (projet Médias Sahel de International Media Support) : collecte et diffusion d'infos de 14 organismes internationaux, ONG et de 10 médias sahéliens • **Transcription de podcast** (projet de CNP assurances)

Collaborateur éditorial

Radio France internationale, Issy-les-Moulineaux (depuis 2015, hybride)

Chargé de la newsletter Mondoblog : curation dans une communauté de 1000+ membres, avec une moyenne de 100 articles publiés par semaine • **Formateur Mondoblog** : en blogging, écriture web et innovation éditoriale en 2015 à Dakar (Sénégal), 2016 à Antananarivo (Madagascar) et 2022 à Douala (Cameroun)

Assistant des projets de communication et multimédias

Organisation internationale de la Francophonie, Paris (2016, sur site)

Communication interne et externe : liaison avec les partenaires de la Fédération (MAE, OIF, RFI, TV5Monde, Alliance Française...) et ses 80.000 membres, organisation de 2 stages pour les responsables associatifs (50 participants) • **Actualisation des bases de données** : mise à jour de données sur la plateforme web, reformatage et édition de l'annuaire papier (180 associations), collecte de données pour le livre blanc "Enseigner le français dans le monde" • **Élaboration de contenus pour la plateforme Internet** : rédaction et mise en ligne d'actus, réalisation de photos et montages vidéo, mise en page de l'anthologie "Écrire en français, venir d'ailleurs" de Bernard Magnier • **Organisation du 14e Congrès mondial des professeurs de français "Liège 2016"** : 1600 participants, enseignants et chercheurs

Éditeur web

Freelance (depuis 2010, hybride)

Couverture web et presse d'événements : OIF (16e Sommet des Chefs d'État, 7es & 8es jeux de la Francophonie), Orange Cameroun, MTN Cameroon, Accent Com'... • **Auteur pour web-médias** : NOFI.fr, Starter Mag, Les Observateurs de France 24, l'Atelier des médias, Camer24... • **Auteur de podcast** : NpointCom • **Blogueur** : auteur du blog "From Douala With Love"

CONTACTS

+237 690 57 27 11 / 676 86 86 88

BP 7576 Douala

Cameroun

www.nkowa.com

ntrjack@gmail.com

RÉFÉRENCES

1. **Philippe COUVE**, directeur de Samsa.fr - couve@samsa.fr
2. **Steven JAMBOT**, producteur de l'Atelier des médias à RFI - steven.jambot@rfi.fr
3. **Philippine RÉQUILLART**, chargée de communication de Focus 2030 - philippine@focus2030.org
4. **Fabrice FERRIER**, directeur de Focus 2030 - fabrice@focus2030.org

CURSUS ACADÉMIQUE

Master international de Management des Médias

Bac +5 / 2020 / *École supérieure de journalisme de Lille (France)*

Gestion, marketing des programmes, éthique et déontologie, stratégies de communication •

Mention assez bien

Diplôme d'études professionnelles approfondies

Bac +4 / 2014 / *ESSEC Business School, Douala (Cameroun)*

Gestion de l'entrepreneuriat, stratégie, management de projets, techniques de financement •

Mention assez bien

Licence

Bac +3 / 2012 / *Université de Douala (Cameroun)*

Droit fondamental, droit public et droit international • Mention passable

FORMATIONS / CERTIFICATIONS

Digital Active (Google & IAB Europe) - 2016 : formation au fondamentaux du Marketing Digital •

Google pour les pros (Google & IAB Europe) - 2015 : programme de formation fondamental au

Marketing Digital • **Journalisme et outils numériques (RFI)** - 2011, 2013, 2014 : déontologie,

techniques de rédaction sur le web, référencement, multimédias et sécurité informatique •

Certification en réseaux sociaux (Hubspot) - 2019 : contrôle et analyse, stratégie de contenus,

engagement social, élaboration des politiques social media et évaluation des R.O.I

ET AUSSI...

Président de l'Association des Blogueurs du Cameroun (2017-2019) : administration, gestion

d'équipe, relations publiques, partenariats, formations, événementiel, initiateur du Sommet des

Blogueurs du Cameroun • **Chef de projet Cameroun de l'association humanitaire A-prendre en**

main (depuis 2016) : élaboration des projets, suivi des projets, communication • **Responsable des**

relations publics et de la communication de l'association Gloria Assistance (depuis 2022) :

élaboration et mise en œuvre des politiques et actions de communication, relations avec les

médias • **Porteur de l'initiative PodcastHub** (depuis 2022) : promotion à l'écoute et à la

production de podcasts au Cameroun et en Afrique francophone • **Formateur bénévole** (depuis

2008) : informatique, blogging, rédaction web, réseaux sociaux • **Hobbies** : aviation, mythologie

grecque, photographie, actualités, musique, cinéma • Vif intérêt pour l'évolution des médias